

صنایع پتروشیمی



ذخیره سازی گاز، راهبرد کلیدی برای عبور از بحران

صفحه ۲



ارز آوری ۲۰۰ میلیون دلاری پتروشیمی ایلام تا پایان سال

صفحه ۳



نقش هدفمندی مسئولیت‌های اجتماعی صنعت پتروشیمی

صفحه ۴



سرمایه گذاری و توسعه چاپ موجب رشد صادرات غیر نفتی

صفحه ۶

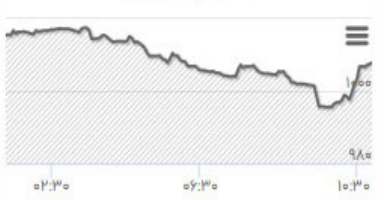


خنثی سازی تحریم‌ها و جلوگیری از خام‌فروشی

و از طرف دیگر، محصولات نهایی و ساخته شده از این ماده خام را برای مصرف در صنایع کشور با قیمت گزاف از همان کشور وارد می‌کنیم؛ طی سال‌های اخیر موضوع توسعه پتروپالایشگاه‌ها مدنظر قرار گرفته است و به لحاظ قانونی مشکلی برای راه‌اندازی پتروپالایشگاه‌ها وجود ندارد، اما نیاز است حمایت‌های لازم صورت بگیرد تا بتوانیم به جذب سرمایه مبادرت و توسعه پتروپالایشگاه‌ها را در کشور عملیاتی کنیم. امیر حیات مقدم، نماینده بندر ماهشهر، امیدیه و هندبجان در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با ایرنا، در خصوص لزوم توسعه پتروپالایشگاه‌ها اظهار کرد: پتروپالایشگاه‌ها از جهات مختلف برایمان سودآوری دارند، به همین دلیل مورد تأکید همگان قرار دارد و کشورهای مختلف از آنها به سودهای کلان می‌رسند. وی ادامه داد: پتروپالایشگاه‌ها به دور شدن از خام‌فروشی کمک می‌کنند و ارزش افزوده‌ای برای کشور به ارمغان می‌آورند که بسیار با اهمیت است. به طور مثال، اگر نفت خام را بشکته‌ای ۸۰ دلار می‌فروشیم، در پتروپالایشگاه‌ها می‌توانیم از همین میزان نفت خام محصولاتی تولید کنیم که ارزش ۱۰۰۰ دلاری برایمان داشته باشد.

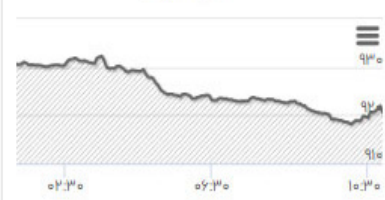
نماینده مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه تولیدات پتروپالایشگاهی نسبت به صادرات نفت خام خاصیت تحریمی کمتری دارد، گفت: ساخت و توسعه پتروپالایشگاه‌ها باید در اولویت قرار گیرد تا بتوانیم از طریق راه‌اندازی آنها، ارزش افزوده و ارزآوری بیشتری داشته باشیم. پتروپالایشگاه‌ها به عنوان واحدهای صنعتی پیشرفته و نوین مطرح هستند. این واحدها از ترکیب پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها به وجود می‌آیند؛ به همین دلیل نسبت به این دو در اولویت قرار می‌گیرند. پتروپالایشگاه‌ها این قابلیت را دارند که با آلودگی کمتر به ایجاد ارزش افزوده بالاتری نسبت به پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها بپردازند. به گفته کارشناسان در کشورهای پیشرفته در کنار پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها، واحدهای صنعتی عظیم و پیشرفته‌ای به نام پتروپالایشگاه‌ها نیز گسترش یافته‌اند. در شرق آسیا، این واحدهای صنعتی طی سال‌های اخیر به شدت توسعه پیدا کردند. متأسفانه ما دچار خام‌فروشی شده‌ایم که از همه جهت به کشور ضربه می‌زند. بر اثر این موضوع، از یک طرف، نفت را به صورت خام و با قیمت پایین به فروش می‌رسانیم

انس پالادیوم



نرخ فعلی:	۱,۰۰۷,۷۸
بالاترین قیمت روز:	۹۹۹,۵۳
پایین ترین قیمت روز:	۱,۰۰۰,۰۳
بیشترین مقدار نوسان روز:	۵
درصد بیشترین نوسان روز:	۰.۱۵%
نرخ بازگشایی بازار:	۱,۰۱۵,۷۵
زمان ثبت آخرین نرخ:	۱۱:۱۰:۵۸
نرخ روز گذشته:	۱,۰۱۵,۷۵
درصد تغییر نسبت به روز گذشته:	۰.۲۹%
میزان تغییر نسبت به روز گذشته:	۷.۹۷
نوع تغییر نسبت به روز گذشته:	کاهش

انس پلاتین



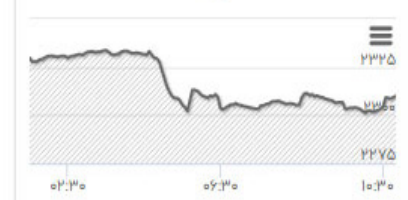
نرخ فعلی:	۹۲۰,۵۵
بالاترین قیمت روز:	۹۳۲,۹۵
پایین ترین قیمت روز:	۹۱۷,۹۵
بیشترین مقدار نوسان روز:	۱.۹
درصد بیشترین نوسان روز:	%-
نرخ بازگشایی بازار:	۹۳۰,۵
زمان ثبت آخرین نرخ:	۱۱:۱۰:۵۷
نرخ روز گذشته:	۹۳۰,۵
درصد تغییر نسبت به روز گذشته:	۱.۰۸%
میزان تغییر نسبت به روز گذشته:	۹.۹۵
نوع تغییر نسبت به روز گذشته:	کاهش

انس نقره



نرخ فعلی:	۲۶,۹۱۴۵
بالاترین قیمت روز:	۲۷,۳۶۰۵
پایین ترین قیمت روز:	۲۶,۷۱۸۵
بیشترین مقدار نوسان روز:	۰.۱۴
درصد بیشترین نوسان روز:	۰.۱۹%
نرخ بازگشایی بازار:	۲۷,۱۹۲۵
زمان ثبت آخرین نرخ:	۱۱:۱۰:۵۶
نرخ روز گذشته:	۲۷,۱۹۲۵
درصد تغییر نسبت به روز گذشته:	۱.۰۳%
میزان تغییر نسبت به روز گذشته:	۰.۲۷۸
نوع تغییر نسبت به روز گذشته:	کاهش

انس طلا



نرخ فعلی:	۲,۳۱۰,۱
بالاترین قیمت روز:	۲,۳۳۴,۳۸
پایین ترین قیمت روز:	۲,۲۹۹,۴۴
بیشترین مقدار نوسان روز:	۹,۵۴
درصد بیشترین نوسان روز:	۰.۰۱%
نرخ بازگشایی بازار:	۲,۳۲۷,۴۳
زمان ثبت آخرین نرخ:	۱۱:۰۹:۴۲
نرخ روز گذشته:	۲,۳۲۷,۴۳
درصد تغییر نسبت به روز گذشته:	۰.۷۵%
میزان تغییر نسبت به روز گذشته:	۱۷,۳۳
نوع تغییر نسبت به روز گذشته:	کاهش

«امضای ۳ موافقت‌نامه و تفاهم‌نامه فناورانه بین شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی و داخلی‌ها

شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی سه موافقت‌نامه و تفاهم‌نامه همکاری با شرکت‌های داخلی امضا کرد. در مراسم امضای این تفاهم‌نامه‌ها اسناد همکاری فناورانه شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی با شرکت‌های ایرانی در حاشیه دومین روز از هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست با حضور مرتضی شاهمیرزایی، مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، امضا شدند. شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی، موافقت‌نامه همکاری در زمینه توسعه دانش فنی فرایند دهیدروژناسیون پروپان (PDH) را با شرکت دانش‌بنیان یورواسلات پارس و موافقت‌نامه همکاری در زمینه طراحی و ساخت خطوط انتقال پودر و گرانول مورد نیاز واحدهای تولید پلی‌الفین را با شرکت دانش‌بنیان افراونداد ایرانیان امضا کرد.

ذخیره‌سازی گاز، راهبرد کلیدی برای عبور از بحران



تحلیل‌های اقتصادی نشان می‌دهد که ذخیره‌سازی گاز در تابستان، زمانی که قیمت‌ها پایین‌تر است، به‌مراتب اقتصادی‌تر از خرید آن در زمستان با قیمت‌های بالاتر است.

مریم سبزواری - ناترازی گاز در فصل سرما چالش‌هایی برای کشور ایجاد می‌کند، با این حال یکی از راهکارها برای رفع ناترازی، بهره‌برداری از ظرفیت‌های ذخیره‌سازی گاز طبیعی است.

دیگر، اجرای این پروژه‌ها مانع از قطع گاز و مدیریت بهینه مصرف آن در سطح کشور در فصول سرد سال می‌شود. همچنین، جلوگیری از آسیب‌های ناشی از قطع گاز و دستیابی به ذخیره‌سازی مؤثر، علاوه بر مزایای اقتصادی، اهمیت بالایی از نظر اجتماعی و امنیتی نیز دارد.

مهرجو تصریح کرد: تحلیل‌های اقتصادی نشان می‌دهد که ذخیره‌سازی گاز در تابستان، زمانی که قیمت‌ها پایین‌تر است، به‌مراتب اقتصادی‌تر از خرید آن در زمستان با قیمت‌های بالاتر است. این اختلاف قیمت می‌تواند به بهبود عرضه در زمان‌های پیک مصرف کمک کرده و از پیامدهای منفی نظیر افت فشار یا قطعی گاز در مناطق مختلف کشور جلوگیری کند.

وی افزود: ذخیره‌سازی گاز به تکنولوژی خاصی وابسته نیست؛ بلکه مسئله اصلی در بهره‌برداری مؤثر از منابع، سرمایه‌گذاری مناسب و جذب پیمانکاران مجرب نهفته است. هرچه زودتر در این زمینه اقدام کرده و منابع لازم را به‌موقع تأمین کنیم، احتمال اتمام پروژه‌ها در موعد مقرر افزایش خواهد یافت. در غیر این صورت، تأخیرات قابل توجهی در اجرای پروژه‌های ذخیره‌سازی پیش‌بینی می‌شود.

مهرجو به مسائل اجرایی و فنی در زمینه ذخیره‌سازی گاز اشاره کرد و گفت: یافتن مخازن مناسب و ذخیره‌سازی گاز در تابستان، هنگامی که تقاضا کمتر است، برای تأمین نیازهای زمستانی امری حیاتی است. یکی از چالش‌های اصلی در این فرایند، استفاده از کمپرسورها برای فشرده‌سازی و تزریق گاز به مخازن است. در صورتی که فشار مورد نیاز برای ذخیره‌سازی به حدی بالا باشد که تکنولوژی لازم در داخل کشور در دسترس نباشد، ممکن است نیاز به واردات کمپرسور از خارج احساس شود. این موضوع به دلیل تحریم‌ها و مشکلات انتقال پول می‌تواند موجب کندی پیشرفت پروژه‌ها گردد. با این حال، اگر فشار ذخیره‌سازی در حدی باشد که کمپرسورهای داخلی قابل استفاده باشند، امید می‌رود پروژه‌ها در زمان کوتاه‌تری به بهره‌برداری برسند.

کاهش شکاف میان تولید و مصرف، توجه به مدیریت مصرف امری ضروری است. این مسؤلیت تنها به عهده وزارت نفت نیست و سایر وزارتخانه‌هایی که در حوزه مصرف نقش دارند نیز باید به‌طور جدی و فعال در این زمینه اقدام کنند.

وی افزود: ایران، با برخورداری از دومین منابع بزرگ گاز در سطح جهانی، هم‌اکنون با ضریب نفوذ مصرفی بیش از ۹۸ درصد در کشور مواجه است. وابستگی کامل کشور به گاز، به ویژه در نیروگاه‌ها و صنایع کلیدی مانند پتروشیمی، فولاد و سیمان، ضرورت توجه جدی به ذخیره‌سازی گاز به عنوان راه‌حلی مؤثر برای مدیریت پیک مصرف را ایجاد می‌کند.

مهرجو به وضعیت فعلی ذخیره‌سازی گاز در کشور اشاره کرد و گفت: در حال حاضر، کشور ما تنها دارای دو مخزن ذخیره‌سازی گاز است که حدود ۳ درصد از مصرف گاز را تأمین می‌کند. این در حالی است که در کشورهای اروپایی، این نسبت به‌طور متوسط بین ۱۰ تا ۱۴ درصد است. برای دستیابی به سطح مطلوب، افزایش میزان ذخیره‌سازی گاز به حداقل سه برابر سطح کنونی ضروری است.

این کارشناس انرژی تصریح کرد: پروژه‌ها و طرح‌هایی در حال اجرا هستند که شامل مراحل مختلفی از جمله مطالعات، اجرایی‌سازی و توسعه ظرفیت ذخیره‌سازی است. پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۱۴۰۶، میزان ذخیره‌سازی گاز به ۱۰ درصد افزایش یابد، به شرط آنکه منابع مالی به‌موقع تأمین شده و پروژه‌ها طبق برنامه به مرحله بهره‌برداری برسند.

وی با اشاره به چالش‌های پیش‌روی ذخیره‌سازی گاز در کشور عنوان کرد: برخی از مخازن در حال حاضر در مرحله ارزیابی قرار دارند و نیاز به تخلیه گاز دارند، فرآیندی که ممکن است بین ۱۰ تا ۱۵ سال به طول بینجامد.

وی با تأکید بر اهمیت دستیابی به ذخیره‌سازی در حوزه گاز، بیان کرد: بحث اختلاف قیمت گاز در فصول تابستان و زمستان به‌طور قابل توجهی موجب توجه‌پذیری پروژه‌های ذخیره‌سازی می‌شود. از سوی

ایران با بیش از ۳۲.۱ تریلیون مترمکعب ذخایر گاز طبیعی، پس از روسیه، به عنوان دومین کشور بزرگ از نظر ذخایر گاز در جهان شناخته می‌شود. کشورمان که ۱۷.۱ درصد از کل ذخایر اثبات‌شده گاز طبیعی را در اختیار دارد، به عنوان یکی از بازیگران کلیدی در عرصه جهانی انرژی مطرح است.

با وجود این ذخایر گسترده، ضعف در مدیریت منابع در سال‌های اخیر، ایران را با بحران فزاینده ناترازی گاز مواجه ساخته است؛ بحرانی که هر سال شدت بیشتری می‌گیرد و مشکلات عمده‌ای برای صنایع کشور به وجود می‌آورد. این ناترازی به حدی پیشرفته است که برخی از صنایع بزرگ کشور را به آستانه تعطیلی کشانده و فعالیت‌های صنعتی را با چالش‌های جدی روبه‌رو کرده است.

یکی از راهکارها برای رفع ناترازی گاز، بهره‌برداری از ظرفیت‌های ذخیره‌سازی گاز طبیعی است.

ذخیره‌سازی گاز طبیعی به‌عنوان یکی از راهکارهای کلیدی در مدیریت بهینه منابع انرژی، نقش حیاتی در جبران ناترازی گاز ایفا می‌کند. این فرایند با فراهم‌سازی امکان ذخیره‌سازی گاز در فصول کم‌مصرف و استفاده از آن در زمان‌های اوج تقاضا، به تعادل بخشی میان تولید و مصرف کمک می‌کند. اهمیت این اقدام به ویژه در شرایطی که ناترازی گاز هر ساله تشدید می‌شود، بیش از پیش نمایان می‌شود؛ چراکه علاوه بر جلوگیری از قطع گاز، مانع از آسیب‌دیدگی صنایع و اختلال در اقتصاد کشور می‌شود. ذخیره‌سازی مؤثر گاز نه تنها از نظر اقتصادی، بلکه از منظر امنیت انرژی و پایداری اجتماعی نیز اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد.

وابستگی کشور به گاز

محمد صادق مهرجو، کارشناس انرژی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، با اشاره به بررسی نقش وزارت نفت در مدیریت بحران ناترازی گاز گفت: وزارت نفت، به عنوان نهاد پیشگام در عرصه تولید، به‌طور طبیعی تمرکز خود را بر تولید گاز معطوف کرده است. با این حال، برای حل بحران ناترازی و

خبر

«نقش صنایع بزرگ نفتی برای برگزاری رویداد رسانه ای استان بوشهر»



به همت تعدادی از علاقمندان حوزه خبر و اطلاع‌رسانی شهرستان جم، «رویداد رسانه ای استان بوشهر» در سال گذشته شکل گرفت که امسال نیز برای دومین سال پیاپی برگزار شد اما نقش صنایع بزرگ نفتی منطقه برای مشارکت در این طرح فرهنگی همچنان در هاله ای از ابهام است.

سال گذشته شعله جشنواره ای در قالب «رویداد رسانه ای جنوب استان بوشهر» با همت تعداد محدودی از اهالی رسانه شهرستان جم روشن شد که به دلیل انسجام قوی برگزاری این رویداد، نه تنها تحسین رسانه‌ها و مطبوعات استان برانگیخت بلکه نویدبخش آغاز راهی شد که می‌تواند این استان را به کانون برگزاری سالانه یک فستیوال تمار عیار در حوزه رسانه تبدیل کند.

اگر چه برگزارکنندگان این رویداد رسانه ای در سال گذشته خشت اول را به زیبایی در تارو پود فضای رسانه ای استان بوشهر چیدند اما این شرایط باعث نشد که آنها نسبت به ضعف‌های اولیه که به شکل طبیعی و در حین اجرا خود را نشان می‌دهد بی‌تفاوت باشند؛ ضعف‌هایی که خیلی هم به دید نمی‌آمد و چندان فضای برگزاری این رویداد را تحت شعاع قرار نمی‌داد اما وجودش برای برگزارکنندگان قابل تحمل نبود.

امسال و برای دومین سال پیاپی، ناقوس این رویداد رسانه ای نه برای رسانه‌های جنوب استان بوشهر بلکه برای کل استان به صدا در آمد تا حدود ۳۰۰ اثر روانه شهرستان جم در جنوب استان شود و زمینه ساز یک گردهمایی بزرگ رسانه ای به میزبانی این شهرستان و جوانانی پرکار مانند «عباس اعتمادی» و «علی دانشمند» از اهالی رسانه و سایر دست‌اندرکاران گردد.

این رویداد رسانه ای در حالی در طی ۲ روز چهارشنبه و پنجشنبه ۱۴ و ۱۵ شهریورماه در شهرستان جم واقع در ۳۰۰ کیلومتری جنوب مرکز استان بوشهر برگزار شد که حدود ۲۵۶ فعال عرصه رسانه در مراسم اختتامیه آن حضور داشتند. استفاده از اساتید مطرح عرصه خبر برای برگزاری کارگاه آموزشی «اینفوگرافیک» با مدرسی مریم سلیمی، «یادداشت‌نویسی» با مدرسی مهرداد خدیر، «مصاحبه، سوژه‌شناسی و سوژه‌سازی» با مدرسی فریدون صدیقی، «خبر و خبرنگاری آنلاین» با مدرسی یونس شکرخواه و «گزارش خبری، تیترونیسی» با مدرسی رضا غبیشاوی زمینه ساز حضور ۲۰۰ خبرنگار، عکاس، مستندساز و سایر فعالان عرصه خبری در این کارگاه‌های ۲ روزه شد که می‌تواند بر سواد رسانه ای نسل نوظهور این وادی در استان اثر گذار باشد.

۳۸۹ تن محموله وارداتی در بندر شهید رجایی هرمزگان تخلیه شد

معاون بندری و اقتصادی اداره کل بندر و دریانوردی هرمزگان گفت: عملیات تخلیه و انتقال سه محموله وارداتی در شرایط نامساعد جوی به وزن ۳۸۹ تن در اسکله ۱۴ بندر شهید رجایی این استان با موفقیت پایان یافت. به گزارش روابط عمومی اداره کل بندر و دریانوردی هرمزگان؛ روح‌الله شاعلیا روز سه‌شنبه در خصوص مشخصات هر کدام از این محموله های وارداتی اظهار کرد: یک نگله (واحد شمارش کالا) با وزن ۱۵۷ تن، ۱۶ متر طول، چهار متر عرض و چهار متر ارتفاع به وسیله دو کرن (جرثقیل ساحلی) شماره سه و پنج جابه‌جا شد. دو نگله بعدی با وزن ۱۲۳ تن با ۱۹ متر طول، ۶ متر عرض و پنج متر ارتفاع و نگله دیگری نیز با وزن ۱۰۸ تن، ۱۷ متر طول، چهار متر عرض و ۶ متر ارتفاع تخلیه شد.

۸ محصول جدید به سبد محصولات پارک فناوری پردیس افزوده شد



۲۸۸ محصول جدید از سال گذشته تاکنون به سبد تولیدات پارک فناوری پردیس افزوده شده است.

در بیست و دومین اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس که روز دوشنبه با حضور حسین افشین معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، استاندار تهران، مسئولان کشوری، استانی و شهرستانی برگزار شد و در این نشست اعلام شد که بیش از ۳۰ محصول شرکت‌های عضو به ۳۰ کشور صادر شده و این شرکت‌ها توانسته‌اند در سال ۱۴۰۲، با بومی‌سازی دانش و فناوری‌ها و تولید محصولات پیشرفته در داخل کشور، مانع از خروج ارز از کشور به میزان ۷۲۵ میلیون یورو شوند.

در سال ۱۴۰۲، فروش داخلی شرکت‌های عضو پارک ۶۰۳ هزار میلیارد ریال، با گردش مالی بیش از ۱۸۳۰ هزار میلیارد ریال گزارش شده است و اعضای پارک در سال گذشته، بیش از ۲۱۸۰۰ میلیارد ریال (معادل ۳۶٪ از فروش سالانه) را در فعالیتهای مربوط به تحقیق و توسعه سرمایه‌گذاری کردند.

میزان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در سال ۱۴۰۲ در پارک فناوری پردیس بالغ بر ۲۳۰ هزار میلیارد ریال اعلام شده که با احتساب این سرمایه‌گذاری، مجموع میزان سرمایه‌گذاری انجام شده از بدو تأسیس پارک تاکنون به مبلغی در حدود ۴۸۰ هزار میلیارد ریال می‌رسد.

تاکنون بیش از ۳۵۷ هزار مترمربع فضای پژوهش و فناوری توسط بخش خصوصی در پارک فناوری پردیس ایجاد شده که مجموع فضای طراحی شده در پارک توسط بخش خصوصی، بیش از ۱۲ میلیون مترمربع است. در راستای حمایت بیشتر از زیست‌بوم فناوری و نوآوری کشور در سال ۱۴۰۲، پیگیری جهت تصویب «اساسنامه سازمان توسعه و سرمایه‌گذاری پارک فناوری پردیس»، تأسیس منطقه بین‌المللی نوآوری ایران و حذف کد یکتای سند از درگاه ملی مجوزها (جهت تسهیل در فرایند صدور و تمدید کارت بازرگانی و پروانه بهره‌برداری شرکت‌های فناوری) در دولت توسط پارک انجام و به نتیجه رسید. اکنون چهار نهاد حاکمیتی (مجمع حل اختلاف دانش‌بنیان، اداره صمت شهرستان پردیس، دفتر مرکز مالکیت معنوی سازمان ثبت‌اسناد و املاک کشور و دفتر پیشخوان خدمات دولت و بخش عمومی) و ۴۰ ارائه‌دهنده خدمات عمومی در محدوده پارک فناوری پردیس در حال ارائه خدمات هستند. برگزاری ۴۹ میز ارائه خدمات مشاوره (حقوقی، سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار)، برگزاری ۲۸۶۱ نفر ساعت آموزش، تسهیل جذب بیش از ۳۱۷ نفر نیروی متخصص در شرکت‌های عضو، فعالیت بیش از ۲۰ نفر از متخصصان در قالب دوره نظام‌وظیفه تخصصی در شرکت‌های عضو پارک از جمله اقدامات پارک است.

در این همایش که مدیر کل میراث فرهنگی فارس ایجاد پدیده گل‌سنگ در تخت جمشید را به فعالیت‌های پتروشیمی در نزدیکی این بنای باشکوه تاریخی نسبت داد اعلام شد که توقف فعالیت‌های پتروشیمی باید به عنوان یک مطالبه مردمی دنبال شود.



ارز آوری ۳۰۰ میلیون دلاری پتروشیمی ایلام تا پایان سال

توسعه تنگ بیجار نیازمند توجه ویژه است. مدیر عامل شرکت پتروشیمی ایلام گفت: با عنایتی که دکتر پزشکیان ریاست محترم جمهوری در زمینه توسعه و توسعه عدالت محور دارند درخواست مساعدت ایشان را داریم و همچنین وزیر محترم نفت هم تقاضا داریم توسعه تنگ بیجار را جزو اولویت‌های اصلی و مهم خود قرار دهند تا پالایشگاه و پتروشیمی ایلام هم بتوانند با ظرفیت بالایی کار کنند.

«پتروشیمی ایلام نباید معطل ۱۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری باشد»

وی تأکید کرد: بر اساس برآورد انجام شده عملاً اعلام شرکت ملی نفت، ۱۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری است و این در حالی است که عملاً دو میلیون دلار سرمایه‌گذاری صورت گرفته در پتروشیمی ایلام نباید معطل ۱۰۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری در بالادست خود باشد. جعفری فر بیان داشت: افزایش تولید در سرلوحه کاری مجموعه پتروشیمی ایلام قرار دارد. دو قرارداد تکمیل ظرفیت و تکمیل خوراک را در این مجموعه داشتیم. مجموعه پتروشیمی گچساران یکی از آنها دریافت خط اتیلین از غرب بود که شرکت صنایع پتروشیمی هم در زمینه دریافت اتیلین به ما کمک خواهد کرد تا بتوانیم با ظرفیت بالای، پلی اتیلین کار کنونی گفت: تغییر طراحی یکی از کارهایی بود که در مجموعه پتروشیمی ایلام وجود داشت و در واحد الفین در برش هیدروکربن سیدری پلاست توانستیم از گچساران به پتروشیمی ایلام منتقل کردیم که این اقدام فلرینگ و هیدروکربن هم در تکمیل زنجیره ارزش پتروشیمی گچساران به پتروشیمی ایلام و به تبع آن در پتروشیمی ارغوان گستر ایلام که واحد تولید کننده پره نقش بسزایی دارد. در مورد آینده پتروشیمی ایلام با اشاره به اینکه به آینده پتروشیمی ایلام خوش بین و امیدوار هستیم.

داشت: پیش بینی می‌کنیم که تا پایان سال جاری قریب ۳۰۰ میلیون دلار برای کشور ارزآوری داشته باشیم. مدیر عامل شرکت پتروشیمی ایلام اظهار داشت: پلی پروپیلنی که در مجموعه پتروشیمی ایلام تولید می‌شود خوراک سایر شرکت‌های تولید کننده پلی پروپیلن است. با توجه به کمبودی که در کشور وجود دارد عملاً صادراتی برای پلی پروپیلن متصور نیستیم اما واردات آن محدود می‌شود که این مورد به موضوع بالانس ارزی کشور کمک می‌کند.

«کمبود خوراک مهمترین معضل و چالش پتروشیمی ایلام»

وی اضافه کرد: مهمترین چالش و مشکلی که پتروشیمی ایلام با آن مواجه است مربوط به کمبود خوراک است. بر اساس طراحی، خوراک باید از مجتمع گاز ایلام تامین شود اما متأسفانه با توجه به عدم توسعه زیرساخت‌ها در میدان گازی تنگ بیجار که خوراک پتروشیمی و پالایشگاه گاز ایلام را تامین می‌کند، شاهد کمبود خوراک در هر دو مجموعه هستیم و هر دو مجموعه با ظرفیت پایین کار می‌کنند. جعفری فر با تأکید بر اینکه مهمترین چالش در مجموعه پتروشیمی ایلام مربوط به کمبود خوراک است، خاطر نشان کرد: متأسفانه قریب به ۴۵ درصد ظرفیت خوراک دریافت می‌کنیم و تا ظرفیت حداقلی که واحدها را در سرویس نگهداری کنیم که ۶۰ درصد طراحی هستند باید خوراک را با هزینه بالا از سایر نقاط کشور همچون؛ عسلویه، بیدگلان، هویزه و سایر نقاط تامین کنیم که هزینه عملیاتی بسیاری را داشته و ریسک عملیاتی زیادی را به همراه دارد. وی عنوان کرد: در پتروشیمی ایلام شاید روزانه بالغ بر ۵۰ تا ۶۰ تراک، تخلیه و بارگیری می‌شود که این اقدام ریسک عملیاتی بالایی را ایجاد می‌کند.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی ایلام گفت: بر اساس پیش بینی انجام شده تا پایان سال جاری قریب ۳۰۰ میلیون دلار برای کشور ارزآوری خواهیم داشت که این اتفاق به نفع مردم منطقه و کشور خواهد بود. داود جعفری فر در حاشیه هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست اظهار داشت: پتروشیمی ایلام به عنوان بزرگترین صنعت و مجموعه صنعتی در غرب کشور نقش بسیار مهمی در توسعه غرب کشور به ویژه استان ایلام دارد. وی به آسیب‌های دوران جنگ در منطقه ایلام اشاره کرد و افزود: مردم ایلام در زمان جنگ صدمات بسیار فراوانی را متحمل شدند و در دوران دفاع مقدس هم نقش چشمگیری در دفاع از مرزهای کشور را داشتند. مدیر عامل شرکت پتروشیمی ایلام خاطر نشان کرد: هم‌اکنون هم در مسیر زیارتی و عتبات عالیات حضرت ابا عبدالله الحسین به زوار خدمت رسانی می‌کنند.

«اشتغالزایی بیش از دو هزار نفر در مجموعه پتروشیمی ایلام»

وی تأکید کرد: مجموعه پتروشیمی ایلام به صورت مستقیم چیزی قریب به دو هزار و ۵۰۰ نفر را مشغول به کار کرده و با محاسبه شرکت پتروشیمی ارغوان گستر ایلام که بخش عمده‌ای از خوراک خود را از پتروشیمی ایلام دریافت می‌کند، به صورت مستقیم سه هزار تا سه هزار ۵۰۰ نفر اشتغال مستقیم وجود دارد. جعفری فر اذعان داشت: اشتغال غیر مستقیم هم بابت حمل و نقل، لجستیک و سایر خدمات، موجب اشتغالزایی بالغ بر ۵ هزار نفر در این مجموعه شده است.

«بخش عمده‌ای از محصولات پلی اتیلنی صادراتی است»

وی با اشاره به اینکه بخش عمده‌ای از محصولات پلی اتیلنی که تولید می‌کنیم، صادراتی است، بیان

با اعلام این خبر افزود: امضای تفاهم‌نامه همکاری تجاری کشورمان با کشورهای عضو اوراسیا افزایش قابل توجه رقم صادرات غیرنفتی به این منطقه را در پی خواهد داشت. وی با بیان این که آذربایجان شرقی دروازه ورود به کشورهای اوراسیایی است، گفت: بازارهای تجاری در کشورهای اوراسیایی مزیت بزرگی برای تجارت خارجی استان است که باید از این فرصت‌ها به نوا احسن استفاده شود. مدیر کل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی تأکید کرد: به منظور افزایش مراودات تجاری اقدامات لازم در حال انجام است.

«افزایش ۴۶ درصدی صادرات آذربایجان شرقی به کشورهای اوراسیایی»

مدیر کل صنعت، معدن و تجارت آذربایجان شرقی گفت: میزان صادرات از گمرکات استان به کشورهای اوراسیایی در هشت ماه نخست امسال از لحاظ ارزشی ۱۸۳ میلیون دلار و از نظر وزنی ۷۳۷ هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۶ درصد از لحاظ ارزش و ۸۲ درصد از لحاظ وزنی افزایش یافته است. به نقل از روابط عمومی این اداره کل، محمدجعفر عظمائی روز شنبه

◀ افزایش ۵۵ درصدی درآمد گمرکات بوشهر

ناظر گمرکات استان و مدیر کل گمرک بوشهر گفت: درآمد گمرکات استان بوشهر از ابتدای امسال تاکنون، ۷۵ هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۵۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. علی سلیمانی با اشاره به رونق اقتصادی و تجاری استان بوشهر اظهار کرد: پنج میلیارد دلار از ابتدای سال جاری تاکنون از گمرکات استان به کشورهای مختلف صادر شده که نسبت به مدت مشابه در سال قبل از لحاظ وزنی و ارزشی سه درصد رشد داشته است. وی افزود: محصولات پتروشیمی، میعانات گازی، سیمان، کلینکر، آبریان، سنگ گچ و گچ بنایی، سبزی و صیفی جات عمده کالاهای صادراتی از گمرکات استان بوشهر را تشکیل می‌دهند.



نباید در خلال این جریان به جامعه و مردم بومی هر منطقه‌ای که طرح‌های توسعه صنعتی در مجاورت آنها قرار دارد بی توجهی کرد چرا که توسعه صنعتی می‌تواند با لحاظ قرار دادن برخی شرایط، منجر به توسعه اجتماعی و از طرفی پیامدهای توسعه اجتماعی باعث تأثیرات بسیار زیادی در پیشبرد اهداف توسعه پایدار شود.

نقش هدفمندی مسئولیت‌های اجتماعی صنعت پتروشیمی در توسعه متوازن شهرستان ماهشهر

مونا هادی - یک کارشناس حوزه مسئولیت‌های اجتماعی با تاکید بر هدفمند کردن مسئولیت‌های اجتماعی صنایع پتروشیمی در شهرستان بندر ماهشهر گفت: با در نظر گرفتن نقش محوری برای مسئولیت‌های اجتماعی و اجرای آن مهمترین نیاز مناطق شهری بندر ماهشهر، بندر امام، شهر چمران، شهرک طالقانی، شهرک مدنی و سایر روستاها و مناطق تابعه شهرستان در جهت دستیابی به اهداف توسعه متوازن هموارتر خواهد شد.

جامعه محلی صنعت پتروشیمی در گفت‌وگو با مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها "تجلی و بروز یافته است. وی با اشاره به مفهوم مسئولیت اجتماعی شرکتی (CSR) توضیح داد: مسئولیت اجتماعی به نوعی رفتار مسئولانه یک شرکت در مدیریت تأثیرات اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیست محیطی مطابق با سطح انتظارات اجتماعی و قوانین و مقررات حاکم بر جامعه بوده و آن هم بیشتر ناظر بر فعالیت مسئولانه شرکت‌های خصوصی است. ارائه خدمات اجتماعی و حمایت سازمان‌ها و موسسات خیریه به صورت داوطلبانه بخشی از مسئولیت اجتماعی شرکتی به شمار می‌آید. این کارشناس یادآور شد: در واقع مسئولیت اجتماعی بیان می‌کند که شرکت‌ها فقط در پی کسب سود خود نیستند و در تحقق منافع جمعی از جمله حفظ محیط زیست، تأمین شرایط انسانی و توجه به مسائل و مشکلات جامعه و کمک به نهادهای خیریه مشارکت فعالی باید داشته باشند. وی تاکید کرد: اما مسئله مهم این است که در جامعه ما در معنا و مفهوم مسئولیت اجتماعی تفاسیر و دیدگاه‌های متفاوتی وجود داشته است و متولیان امر

رشد و توسعه صنعت پتروشیمی در شهرستان بندر ماهشهر، تغییرات گسترده‌ای را در ساختار شهری این شهرستان شاهد بودیم که بخشی از آن منجر به نوسازی اجتماعی شده است اما به جهت سیاست‌های توسعه‌ای تمرکزگرا و نبود سیاست اجتماعی برنامه محور محلی و عدم همسویی آن با سیاست‌های توسعه صنعتی منجر به نابرابری اجتماعی و در نتیجه شکاف اجتماعی شده است. دبیر سابق کمیته توسعه متوازن بندر ماهشهر اذعان کرد: از یک منظر درآمدهای حاصل از وجود فعالیت‌های صنعتی در این شهرستان هم عامل نوسازی اقتصادی-اجتماعی شده و هم به دلیل خلاء سیاست‌ها و نهادهای اجتماعی برنامه محور، باعث رشد نابرابری اجتماعی، رشد بیکاری، حاشیه‌نشینی و فقر شهری و در نتیجه کاهش همبستگی اجتماعی شده است. به همین دلیل جهت بررسی تغییرات اجتماعی حاصل از صنعت پتروشیمی و همچنین بررسی این تغییرات از چشم‌انداز توسعه اجتماعی، ضروری است که روند تغییرات و سمت و سوی آن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و ابعاد آن توصیف و تبیین شود. به گفته ادیبی در ۲ دهه اخیر پاسخ به انتظارات

محسن ادیبی ضمن بررسی و تحلیل ابعاد فعالیت‌های حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی و تأثیرات آن بر تغییرات اجتماعی در شهرستان بندر ماهشهر اظهار کرد: ورود صنعت نفت و پتروشیمی به جوامع و اجتماعات محلی همواره موجب دگرگونی‌هایی چون تغییر در ساختار آکولوژیکی در مناطق شهری و تغییر در روابط اقتصادی و اجتماعی و شیوه‌های معیشتی و سبک زندگی مردم می‌شود که این تغییرات معمولاً با توسعه صنعتی همراه خواهد بود. وی با اشاره به تغییرات ناشی از جریان توسعه صنعتی در اجتماعات محلی افزود: نباید در خلال این جریان به جامعه و مردم بومی هر منطقه‌ای که طرح‌های توسعه صنعتی در مجاورت آنها قرار دارد بی توجهی کرد چرا که توسعه صنعتی می‌تواند با لحاظ قرار دادن برخی شرایط، منجر به توسعه اجتماعی و از طرفی پیامدهای توسعه اجتماعی باعث تأثیرات بسیار زیادی در پیشبرد اهداف توسعه پایدار شود.

◀ شکاف اجتماعی در نتیجه عدم همسویی با سیاست‌های توسعه صنعتی این کارشناس گفت: در سال‌های اخیر و از رهگذر

طراحی و ساخت مشعل دیگ‌های بخار صنعتی و نیروگاهی توسط آذراب اراک



مدیر تحقیق و توسعه شرکت صنایع آذراب اراک، از طراحی و ساخت مشعل دیگ‌های بخار صنعتی و نیروگاهی توسط این شرکت برای نخستین بار در کشور خبر داد. عباس فراهانی روز دوشنبه در جمع خبرنگاران در اراک، افزود: این شرکت موفق شد برای اولین بار در ایران طراحی، ساخت و نصب سیستم‌های احتراق ۲ دستگاه بویلر صنعتی پتروشیمی آپادانا را به تعداد چهار دستگاه مشعل در کوتاهترین زمان پس از اخذ تاییدیه کارفرما به انجام برساند.

وی بیان کرد: با توجه به تخصص، تجربه و دانش فنی موجود در این شرکت علاوه بر پتروشیمی آپادانا، شرکت‌های دیگری چون پتروشیمی سلمان، مس سرچشمه، پتروشیمی کرمان، پتروپالایش کنگان و کیمیا صنعت مینا مسئولیت ساخت و طراحی مشعل دیگ‌های بخار خود را به شرکت صنعتی آذراب واگذار کرده است.

مدیر تحقیق و توسعه شرکت صنایع آذراب اراک ادامه داد: در حال حاضر حداقل ۳۰ دستگاه مشعل دیگ بخار در برنامه تولید شرکت صنایع آذراب قرار دارد و این شرکت نخستین شرکتی در کشور بود که توانسته تاییدیه ساخت مشعل بویلرهای صنعتی و نیروگاهی را اخذ کند. فراهانی اظهار کرد: با توجه به هزینه بالای واردات این تجهیزات، بومی‌سازی این تجهیز توسط شرکت صنایع آذراب حداقل ۵۰ درصد صرفه‌جویی ارزی نسبت به مشابه خارجی آن را ایجاد کرده است.

وی بیان کرد: در گذشته این مشعل‌ها به طور کامل از کشورهای اروپایی نظیر آلمان، انگلستان و ایتالیا خریداری می‌شد و در شرایط تحریم این شرکت‌ها فروش این تجهیزات را به ایران تحریم کرده بودند که با توان و دانش فنی متخصصین شرکت صنایع آذراب، این محصول در داخل کشور بومی‌سازی شد.

مدیر تحقیق و توسعه شرکت صنایع آذراب، به عملکرد مشعل به عنوان اصلی‌ترین و حساس‌ترین بخش دیگ‌های بخار صنعتی و نیروگاهی اشاره کرد و گفت: سیستم احتراق بویلر نقش اصلی را در میزان افزایش بخار تولیدی، میزان راندمان و کارایی و کاهش آلایندگی بویلر دارد و در نهایت منجر به بهبود عملکرد و کاهش هزینه‌های عملیاتی برای یک واحد صنعتی یا نیروگاه دارد.

صنایع آذراب اراک از زمان بدو تاسیس تاکنون جزو پیشروان ساخت نیروگاه‌های برق و تجهیزات پالایشگاهی در خاورمیانه و تأمین‌کننده تجهیزات پروژه‌های پتروشیمی، پالایشگاه‌های نفت و گاز و سازنده بخش‌های مختلف کارخانجات سیمان و نیروگاه‌های برق برای بخش دولتی و خصوصی است.

« موفقیت پژوهشگر ایرانی در توسعه دانش ساخت کاتالیست کلیدی صنایع پتروشیمی

یک پژوهشگر موفق به توسعه دانش فنی کاتالیست زئولیت HZSM5 به عنوان یکی از کاتالیست‌های کلیدی صنایع پتروشیمی بدون استفاده از قالب‌گیر و با استفاده از مواد اولیه تجاری شد. طرح پژوهشی توسعه دانش فنی کاتالیست زئولیت HZSM5 با ساختارهای مختلف بدون استفاده از قالب‌گیر و با استفاده از مواد اولیه تجاری توسط علی نخعی‌پور، استاد دانشگاه فردوسی مشهد و با حمایت بنیاد ملی علم ایران اجرا شده است. این پژوهشگر درباره این طرح با بیان اینکه، بسیاری از فرآیندهای پتروشیمی و پالایشی به کمک کاتالیزورها انجام می‌شوند افزود: استفاده از کاتالیزورها باعث افزایش سرعت واکنش، افزایش بازدهی و کاهش مصرف انرژی می‌شود و از این طریق باعث کاهش هزینه‌های تولید فرآیندهای شیمیایی می‌شود.

« اختصاص ۷۸ همت تسهیلات به صنایع پایین‌دست پتروشیمی در سال گذشته



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: صنعت پتروشیمی سال گذشته ۷۸ هزار میلیارد تومان تسهیلات به صنایع پایین‌دست اختصاص داد که آثار خوبی به همراه داشت. محمدمهدی برادران در مراسم افتتاح هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی «ایران پلاست» افزود: در چهار ماهه نخست امسال نیز ۳۳ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان تسهیلات از سوی صنایع پتروشیمی به صنایع پایین‌دست اختصاص یافت.

وی به حضور ۵۲۵ شرکت داخلی و ۲۸۸ شرکت خارجی در این دوره از نمایشگاه ایران پلاست اشاره کرد و گفت: شرکت‌های پایین‌دست پتروشیمی انتظار دارند عرضه اعتباری بیشتری از سوی پتروشیمی‌ها برای افزایش تولید و تنوع بیشتر محصولات انجام شود.

معاون وزیر صمت خاطرنشان کرد: هرچه عرضه اعتباری بیشتر شود، سبب افزایش اتحاد استراتژیک بین صنایع پایین‌دست و پتروشیمی خواهد شد.

برادران ادامه داد: رشد صنایع پایین‌دست موهون صنایع پتروشیمی است.

وی افزود: هرچند صنعت پتروشیمی صنعت اشتغال‌زایی است؛ اما این اشتغال‌زایی در پایین‌دست بیشتر است.

معاون وزیر صمت گفت: اگر به‌جای خام‌فروشی در تولید گریب تنوع داشته باشیم حداقل نسبت به قیمت پایه گمرکی ۲ برابر ارزش‌افزوده خلق خواهیم کرد.

برادران ادامه داد: متوسط ارزش محصولات پتروشیمی ۷۰۰ دلار در هر تن است در حالی که همین محصولات با نرخ تنی یک‌هزار و ۳۰۰ دلار وارد می‌شود، اگر به‌جای صادرات روی کاهش واردات محصولات برنامه‌ریزی کنیم ۲ برابر ارزش‌افزوده خلق می‌شود.

وی افزود: یکی از چالش‌های صنایع پایین‌دست سرمایه در گردش است، اقبال مردم به صنایع دارویی، بسته‌بندی، صنایع غذایی نیاز به سرمایه در گردش دارد. معاون وزیر صمت خاطرنشان کرد: محصولات عرضه و معامله شده در بورس کالا در سال ۱۴۰۰ به میزان ۵.۵ میلیون تن، سال ۱۴۰۱ به میزان ۶.۵ میلیون تن و در سال گذشته هفت میلیون تن بوده است که این به معنای پرهیز از خام‌فروشی و حمایت از پایین‌دست است. هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست صبح امروز (یکشنبه، ۱۸ شهریور) با حضور مرتضی شاهمیرزایی، معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، محمدمهدی برادران معاون وزیر صمت، عبدالحسین بیات رئیس هیات رئیسه صندوق بازنشستگی صنعت نفت، عبدالعلی علی‌عسکری مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس افتتاح شد.

برنامه و راهبردهای مناسب از پتانسیل و ظرفیت‌های صنعتی در توسعه و تقویت اقتصاد محلی نهایت استفاده را کرد، اما باید با تنوع بخشی به بخش‌های سنتی اقتصاد محلی، وابستگی به صنایع پتروشیمی را از طریق شکل‌گیری زنجیره تامین محلی و توسعه کسب و کارهای خرد، توسعه صنایع پایین‌دستی، توسعه فعالیت‌های بومی در منطقه از قبیل رونق بخشی به فعالیت‌های کشاورزی، شیلات و آبخیزداری و صیادی و ماهیگیری و دامپروری و غیره اقدام کرد.

« نقش محیط زیست و توسعه پایدار

وی بیان کرد: حفاظت از محیط زیست و رعایت الزامات زیست‌محیطی در جوامع صنعتی علاوه بر مسئولیت اجتماعی در همه سطوح و بخش‌های دولتی و شبه دولتی و خصوصی به عنوان وظایف و تعهدات قانونی آن‌ها تلقی می‌شود که باید در چارچوب قوانین و مقررات منسجم و عادلانه تنظیم شود تا در صورت تخطی شرکت‌ها از اجرای آن مورد پیگرد قضایی قرار گیرد. ادیبی حفظ محیط زیست را مسئولیت اجتماعی، قانونی و تکلیفی شرکت‌ها و نه مسئولیت اجتماعی داوطلبانه آن‌ها دانست و گفت: در حالی که اقداماتی مانند ساخت مدرسه، بیمارستان و جاده و مراکز فرهنگی و ورزشی و سایر طرح‌های عام‌المنفعه شهری، مسئولیت اجتماعی داوطلبانه شرکت‌ها محسوب می‌شود.

وی توضیح داد: بنابراین اجرای تعهدات و رعایت الزامات زیست‌محیطی شرکت‌های پتروشیمی در بخش‌های دولتی و خصوصی، نباید جزء مسئولیت اجتماعی آن‌ها قلمداد شود بلکه دولت به عنوان متولی منافع عمومی باید مقررات محیط زیستی را جزء مسئولیت اجتماعی قانونی و تکلیفی هر یک از شرکت‌ها قرار دهد.

« وظایف متفاوت دولت و شرکت‌ها در حوزه مسئولیت اجتماعی

این کارشناس توضیح داد: اگر تفکیک نهادی و سیستمی در مورد نقش دولت و شرکت‌ها صورت گیرد. آنگاه باید به ساز و کارهای اثربخش و هدفمند شدن اقدامات مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها اندیشید باید به نوعی برای مسئولیت اجتماعی شرکتی در اشکال مختلف نهادسازی صورت گیرد تا عملکرد مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها شفاف‌تر و بیشتر بین میزان اثربخشی را داشته باشد در فرآیند نهادسازی، مشارکت همه ذینفعان امری اساسی است.

« نقش شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی

وی بیان کرد: در حال حاضر شرکت‌های پتروشیمی مستقر در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی، در قالب شورایی مشورتی تحت عنوان شورای راهبردی شرکت‌های پتروشیمی برنامه‌ریزی و سیاستگذاری مسئولیت اجتماعی را در جهت کمک به توسعه جامعه محلی شهرستان بندرماهشهر تصمیم‌گیری می‌کند. مکانیسم‌های فعالیتی این نهاد کامل نیست و می‌تواند با هدفگذاری و تقویت مؤثرتر و با بهره‌گیری از ظرفیت‌های نخبگان و نمایندگان نهادهای شهری و سمن‌ها و سازمان‌های مردم‌نهاد در امر مسئولیت اجتماعی از مرحله تصمیم‌گیری تا اجرا استفاده شود. ادیبی بیان کرد: به منظور هدفمندسازی اهداف مسئولیت اجتماعی شرکتی بهتر آن است که نهادهای هدایت‌کننده مسئولیت اجتماعی (متشکل از مقامات شرکتی، محلی و نمایندگان جامعه مدنی) در یک فرآیند مشارکتی، برنامه‌های جامع را در قالب مسئولیت اجتماعی تهیه و بر مبنای آن در جهت متوازن سازی ابعاد توسعه شهری عمل کنند نه آنکه هر شرکت به صورت جداگانه و جزیره‌ای در فرآیند مسئولیت اجتماعی فعالیت اجرایی داشته باشند.

وی گفت: مسئولیت اجتماعی در قالب ارائه خدمات اجتماعی، عموماً امری مربوط به شرکت‌های خصوصی است نه دولتی، که در حقیقت خود دولت هستند. به طور کلی یکی از فعالیت‌های مرسوم شرکت‌های خصوصی در حوزه مسئولیت اجتماعی انجام اقدامات داوطلبانه و خیرخواهانه اجتماعی از طریق منابع مالی شرکت‌ها است. اما چون مالکیت بسیاری از شرکت‌های صنعتی در ایران دولتی و شبه دولتی است، بنابراین بسیاری از اقدامات اجتماعی شرکت‌ها در جوامع محلی از محل درآمد شرکت‌های دولتی بودجه عمومی بوده و به همین دلیل این اقدامات به معنای واقعی مسئولیت اجتماعی شرکتی تلقی نمی‌شود.

ادیبی خاطرنشان کرد: در مورد شرکت‌های دولتی و یا شبه دولتی، جامعه محلی عموماً با مسئولیت‌ها و وظایف دولت روبرو است، نه با مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها، در موارد بسیاری نیز قانون به مدیران شرکت‌ها اجازه نمی‌دهد که کمک‌ها و خدماتی را که مقامات و مردم محلی انتظار دارند به آن‌ها ارائه نمایند حتی این شرایط در مورد مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی نیز صدق می‌کند.

وی با بیان اینکه دولت‌ها و نهادهای عمومی و نظارتی و قانونگذاری باید با وضع و اصلاح قوانین و نظام برنامه‌ریزی و استراتژی مناسب اهداف توسعه جامعه محلی را دنبال کنند توضیح داد: به عبارت دیگر دولت به عنوان متولی بخش عمومی باید با تدوین برنامه و سیاستگذاری کلان مبتنی بر "سند چشم‌انداز توسعه ملی" و "سند ملی طرح آمایش سرزمین" زمینه توسعه جوامع محلی را فراهم نمایند و در کنار تخصیص بودجه و اعتبارات عمرانی مورد نیاز در هر منطقه، صرفاً از منابع حاصل از بودجه مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها به عنوان بازوی کمکی در پیشبرد اهداف استفاده کنند.

این کارشناس ادامه داد: از سویی دیگر دولت به جهت ترغیب و تشویق شرکت‌ها و بخش خصوصی و مشارکت دادن آن‌ها در ایفای نقش مسئولیت اجتماعی، با در نظر گرفتن مشوق‌ها و لحاظ نمودن معافیت‌های مالیاتی و وضع قوانین خاص، عوارض و مالیات‌منصفانه‌ای را برای شرکت‌ها اختصاص دهد. وی بیان کرد: یکی از نکات مهم و با اهمیت این است که شرکت‌ها به طور مستقیم متولی انجام اموری که در حوزه وظایفی شان نیست قرار نگیرند، که در این حالت مسئولیت اجتماعی آن‌ها شفاف‌تر و عملکرد آن‌ها در این حوزه بهتر خواهد شد. به عبارتی دیگر اگر تفاهم معنایی به وجود آید و نقش حاکمیت (دستگاه‌های اجرایی و شرکت‌ها) تفکیک شود، دیگر شرکت‌ها به حوزه مسئولیت اجتماعی به عنوان هزینه‌های سربار نمی‌نگرند، بلکه آن‌ها را به عنوان یک رویکرد مدیریتی - اجتماعی در نظر گرفته و به صورت داوطلبانه گام‌های مؤثرتری بر می‌دارند.

« توسعه متوازن

ادیبی ادامه داد: بررسی ابعاد و مسائلی اجتماعی مختلف در منطقه صنعتی شهرستان بندرماهشهر نشان می‌دهد که توسعه اجتماع محلی، باید از دغدغه‌های الویت‌دار مسئولان اجرایی شهرستان قرار گیرد با این رویکرد، حفظ منافع جامعه محلی در چارچوب توسعه اجتماعی در کنار منافع ملی قرار دارد. وی توضیح داد: باید بین منافع ملی و منافع محلی همگرایی ایجاد شود و بپذیریم که وجود منافع صنعتی در این شهرستان امید به توسعه و انتظارات اجتماعی را دامن زده است، ولی به جهت عدم تحقق سطح انتظارات افراد جامعه، بین سطح انتظارات و واقعیت‌های موجود در جامعه شکاف عمیق ایجاد شده که نتیجه آن احساس تبعیض و محرومیت و نارضایتی اجتماعی است.

« توسعه پایدار اقتصاد محلی

این کارشناس تاکید کرد: هر چند که باید با اتخاذ



نیز تاکنون نتوانسته‌اند به تفاهم و درک مشترکی در این خصوص برسند. از یک سو نگرش و توقع جامعه محلی صنعت به موضوع مسئولیت اجتماعی، بیشتر ناظر بر نقش اجرایی بوده است و این نگاه سطح انتظارات جامعه از شرکت‌های پتروشیمی را تا جایگاه عامل اصلی توسعه شهری بالا برده است و به نوعی حتی فراتر از حدود و وظایف و اختیارات قانونی که بر عهده آن‌ها قرار داده شده است. ادیبی تصریح کرد: در واقع سطح مطالبه عمومی جامعه بیش از آنکه از دستگاه‌های اجرایی و نهادهای عمومی متولی باشد، از شرکت‌ها و صنایع پتروشیمی است تا جایی که این موضوع به جایجایی سیستمی نقش شرکت‌ها و دستگاه‌های اجرایی دامن زده است. بر اساس این دیدگاه، صنعت باید اگر نه همه مشکلات، بلکه بسیاری از مشکلات اقتصادی و اجتماعی مناطق شهری و روستایی در جوامع محلی را حل کند یا اینکه مسئولیت دارند تا دیگر سازمان‌های مسئول دولتی را در حل آنها یاری کنند. وی افزود: از سویی دیگر برخی از صاحب‌نظران حوزه اجتماعی نیز معتقدند که بسیاری از اقدامات شرکت‌های پتروشیمی در ارائه خدمات به جوامع محلی نه جزء وظایف ذاتی و نه جزء مسئولیت اجتماعی آن‌هاست، بلکه از وظایف ذاتی نهادهای مسئولی است که از بودجه و اعتبارات عمومی دولت استفاده می‌کنند بر اساس این ۲ رهیافت؛ سوء برداشت از مفهوم مسئولیت اجتماعی مشکل‌زا بوده و از این رو، ابهام‌زدایی از تفسیر مفهوم مسئولیت اجتماعی بین دستگاه‌های اجرایی و مجموعه‌های صنعتی امری مهم و اساسی به شمار می‌رود.

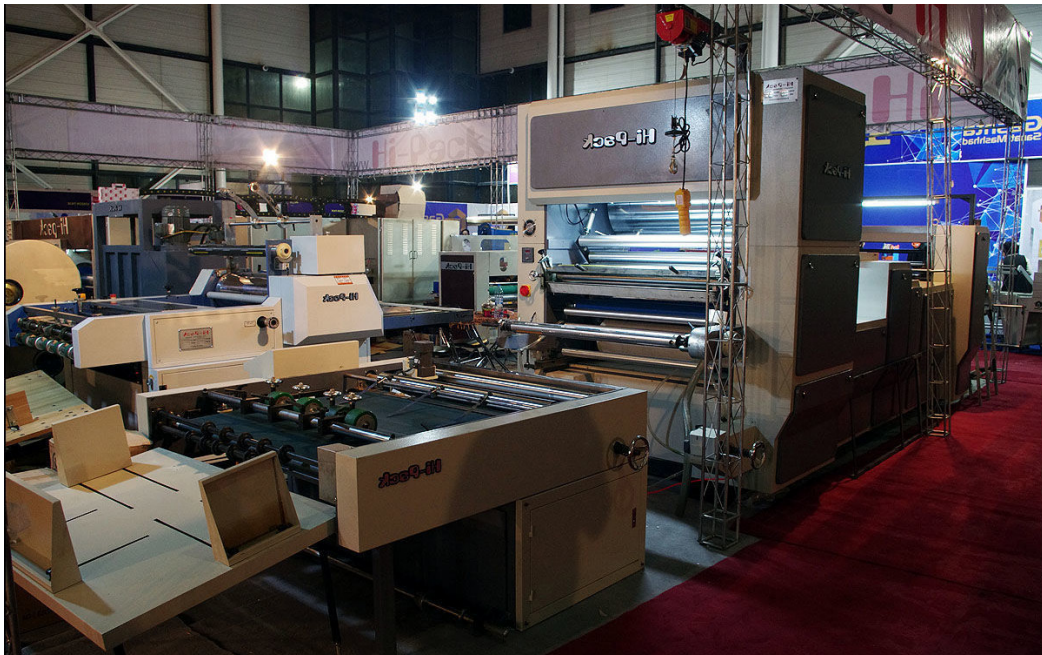
« رویکرد تفکر سیستمی و نقش حاکمیت در ایفای نقش مسئولیت اجتماعی

این کارشناس ادامه داد: بر اساس تفکر سیستمی، هر نهادی در نظام اجتماعی باید بدون تداخل کارکرد، نقش تعریف شده خود را داشته باشد. لذا طبق این رویکرد و جهت تفکیک نهادی و ابهام‌زدایی از مفهوم مسئولیت اجتماعی ذکر چند نکته بسیار حائز اهمیت است.

«ایران از واردات کلاف فولاد راهبردی «۴۲CRMO۴» بی‌نیاز شد

معاون بهره‌برداری فولاد مبارک اصفهان گفت: نخستین بار، کلاف گرم گرید «۴۲CRMO۴» با موفقیت در مجتمع فولاد «سبا» این شرکت، تولید و کشور از واردات آن بی‌نیاز شد. به گزارش از روابط عمومی کارخانه فولاد مبارک، غلامرضا سلیمی روز شنبه اعلام کرد: در سال «جهش تولید با مشارکت مردم» کلاف فولاد راهبردی و بسیار پرکاربرد ۴۲CRMO۴ با موفقیت در مجتمع فولاد سبا این شرکت تولید شد. وی خاطر نشان کرد: این گرید از محصولات کلاف یکی از پرکاربردترین گریدهای مورد استفاده در صنایع قطعه‌سازی و ماشین‌سازی است که به نام تجاری «MO۴» نیز شناخته می‌شود.

سرمایه‌گذاری و توسعه چاپ موجب رشد صادرات غیر نفتی می‌شود



اجرای شدن بخش دوم فاز ۲ پالایشگاه آبادان، باعث امید آفرینی در منطقه و با فراهم شدن زمینه اشتغال بومی، بازار بزرگی برای شرکت‌های بزرگ ایرانی فراهم خواهد کرد.

علیرضا حیدری - رئیس هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در توسعه چاپ و بسته‌بندی می‌تواند نتایج بی‌نظیری در رشد صادرات غیر نفتی داشته باشد، ادامه داد: شرکت‌های تولیدی خارجی تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری در کشورهایی دارند که چاپ و بسته‌بندی آن‌ها مطابق با استانداردهای بین‌المللی در کشور هدف تامین شوند.

رئیس هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته‌بندی درباره شرایط فعالیت در حوزه «فرآوری مواد غذایی» در ایران، توضیح داد: صنعت فرآوری مواد غذایی، از جمله بسته‌بندی و توزیع، پتانسیل زیادی دارد، به‌ویژه برای صادرات به بازارهای منطقه‌ای که تقاضای زیادی برای محصولات غذایی ایرانی دارند.

عابدین با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در توسعه چاپ و بسته‌بندی می‌تواند نتایج بی‌نظیری در رشد صادرات غیر نفتی داشته باشد، ادامه داد: بسته‌بندی‌های سبز و سازگار با محیط زیست و حوزه سلامت فرصت‌های طلایی سرمایه‌گذاری در ایران خواهند بود. همچنین شرکت‌های تولیدی خارجی تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری در کشورهایی دارند که چاپ و بسته‌بندی آن‌ها مطابق با استانداردهای بین‌المللی در کشور هدف تامین شوند.

به گفته عضو هیات مدیره کنفدراسیون صادرات، سرمایه‌گذاری در توسعه فرآیندهای برندسازی نقش موثری در رشد مستمر و پایدار تولید، صادرات و جلب اعتماد مشتریان در بازارهای جدید دارد که در حوزه‌های ایجاد و تقویت هویت بصری برند: شامل طراحی لوگو، انتخاب رنگ‌ها و طراحی ساختار و گرافیک برند؛ دیجیتال مارکتینگ: ارتقاء حضور آنلاین، بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO) و استفاده از استراتژی‌های دیجیتال مارکتینگ؛ تبلیغات و کمپین‌های بازاریابی: اجرای کمپین‌های تبلیغاتی چندرسانه‌ای و استراتژی‌های بازاریابی متنوع و تحقیق و توسعه: سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه برای ایجاد محصولات جدید یا بهبود محصولات فعلی به منظور تقویت برند و ایجاد مزیت رقابتی؛ می‌توانند به تولید شغل و توسعه فعالیت‌های مولد کمک کنند.

رئیس هیات مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنعت چاپ و بسته‌بندی افزود: همچنین توسعه تولید انرژی‌های تجدیدپذیر موجب کاهش مصرف داخلی انرژی‌های فسیلی و افزایش میزان صادرات آن‌ها و سرمایه‌گذاری درآمد حاصله در توسعه زیرساخت‌های ایران خواهد شد. همچنین ارتقا رتبه‌بندی (RANKING) دارای مقام بزرگ و عالی، رتبه‌بندی کشور در اقتصادهای سبز و عاری از کربن در جهان، انگیزه سرمایه‌گذاری در کشور را افزایش خواهد داد.

عابدین درباره سرمایه‌گذاری و فعالیت در حوزه «معدن و فلزات» بیان کرد: ایران از منابع معدنی همچون مس، سنگ آهن، سرب، روی و طلا بسیار غنی است. سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی و فرآوری مرتبط می‌تواند بسیار سودآور باشد، به خصوص با توجه به منابع دست‌نخورده و تقاضای جهانی که به سرعت در حال رشد است. با توجه به منابع دست‌نخورده و تقاضای جهانی، سرمایه‌گذاری در صنایع معدنی و فرآوری مرتبط می‌تواند بسیار سودآور باشد. این عضو هیات مدیره نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به اینکه در حوزه «تولید فلزات» ایران دارای ذخایر گسترده است، ادامه داد: با توجه به ذخایر عظیم مواد خام در ایران، سرمایه‌گذاری در فرآوری (گروه، خویشتاوند) تولید فولاد، آلومینیوم و دیگر فلزات، به‌ویژه برای صادرات به کشورهای همسایه و بازارهای جهانی نیز سودآور است. او در خصوص امکانات ایران در حوزه «کشاورزی و فرآوری مواد غذایی»، گفت: اقلیم متنوع و زمین‌های حاصلخیز ایران، آن را به گزینه‌ای مطلوب برای سرمایه‌گذاری در حوزه کشاورزی تبدیل می‌کند؛ البته با سرمایه‌گذاری در فناوری‌های مدرن آبیاری و عدم کشت محصولات پرمصرف آب مانند هندوانه و ملون.

بابک عابدین با اشاره به اینکه به دلیل اقتصاد متنوع، منابع طبیعی غنی و موقعیت استراتژیک ایران، پتانسیل گسترده‌ای برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف دارد، ادامه داد: به نظر من، تشکلهای بخش خصوصی باید در راستای حمایت از تلاش دولت جدید، تمام امکانات خود را برای کمک به توسعه روابط بین‌المللی و سرمایه‌گذاری‌های خارجی و داخلی به کار گیرند.

سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های بالادستی و پایین‌دستی، از جمله اکتشاف، تولید، پالایش و تولید محصولات پتروشیمی، بسیار سودآور و عملی است. این عضو هیات مدیره نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران در بررسی برخی از اولویت‌های سرمایه‌گذاری و زمینه‌های همکاری بخش خصوصی با دولت برای تسریع توسعه اقتصادی، به ۱۰ حوزه مهم اقتصادی اشاره کرد و توضیح داد: در بخش انرژی و پتروشیمی، مسائل مرتبط با نفت و گاز و انرژی‌های تجدیدپذیر مطرح است.

عضو هیات مدیره کنفدراسیون صادرات ایران افزود: در حوزه نفت و گاز، باید گفت، ایران یکی از بزرگترین ذخایر اثبات‌شده نفت و گاز طبیعی در جهان را داراست. سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های بالادستی و پایین‌دستی، از جمله اکتشاف، تولید، پالایش و تولید محصولات پتروشیمی، بسیار سودآور و عملی است. او درباره اقدامات در حوزه «انرژی‌های تجدیدپذیر» توضیح داد: با توجه به پتانسیل فراوان ایران در زمینه انرژی‌های خورشیدی، بادی و هیدروالکتریک، ایران فرصت‌های متعددی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های انرژی تجدیدپذیر فراهم می‌کند، به‌ویژه با توجه به تلاش‌های کشور برای تنوع‌بخشی به منابع انرژی خود و نیاز مبرم به افزایش تولید انرژی در کشور این اقدامات انجام خواهد شد.

«مبادلات بازرگانی در قشم ۱۵ درصد رشد داشته است»

مدیر گمرک سازمان منطقه آزاد قشم از رشد مثبت و ۱۵ درصدی مبادلات بازرگانی این گمرک در پنج ماه گذشته از امسال خبر داد. به گزارش به نقل از روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم، امیر علی داود روز یکشنبه اظهار کرد: در بازه زمانی پنج ماه گذشته از سال ۱۴۰۳، ارزش دلاری جذب کالاهای بازرگانی در ۲ بندر بهمین و کاوه این منطقه آزاد و عبور آن به سرزمین اصلی به رقم ۲۰۳ میلیون و ۳۳۵ هزار و ۷۲۷ دلار رسیده است.

وی با اعلام اینکه ارزش دلاری فرآیند واردات ۱۵ درصدی کالا از طریق بندر یاد شده در این مدت افزایش چشمگیری داشته که با سه سال ۱۳۹۹ تا پایان ۱۴۰۱ برابری می‌کند، افزود: ارزش دلاری مبادلات بازرگانی ۱۵ درصدی سال ۱۳۹۹ قشم بیش از ۶۱ میلیون و ۵۷۹ هزار دلار، سال ۱۴۰۰ با کمی افزایش به بیش از ۶۴ میلیون و ۶۴۷ هزار دلار و سال ۱۴۰۱ هم ارزش دلاری این مبادلات به ۱۲۵ میلیون و ۳۶۸ هزار و ۹۶۳ دلار رسیده بود.

به گفته مدیر گمرک سازمان منطقه آزاد قشم، سال ۱۴۰۲ رشد بسیار مناسبی نسبت به سال‌های گذشته داشتیم به طوری که در این سال ارزش دلاری ۱۵ درصد از محل واردات کالا به بیش از ۳۲۴ میلیون و ۹۸۷ دلار رسیده بود. داود اظهار امیدواری کرد که با ادامه روند مثبت این فرآیند در سال جاری، امسال هم با رشد مثبت قابل قبولی در زمینه جذب کالای عبوری و انتقال آن به سرزمین اصلی از طریق بندر بهمین و کاوه قشم باشیم. وی خاطر نشان کرد: درآمد گمرک سازمان منطقه آزاد قشم از فرآیند سود ۱۵ درصد کالا از طریق بندر این جزیره در سال‌های ۱۳۹۹ تا پنج ماهه اول امسال به رقمی افزون بر ۱۲ هزار و ۵۸۶ میلیارد و ۹۷۹ میلیون ریال رسیده است. جزیره زیبای قشم مشرف به تنگه هرمز و مجرای ورودی به خلیج فارس و دریای عمان است. این جزیره که بزرگ‌ترین جزیره خلیج فارس است، به دلیل مجاورت با اقیانوس هند، وجود منابع نفت و گاز و واحدهای پتروشیمی و پالایشگاهی و تجهیزات فراساحلی و برخورداری از تسهیلات بندری برای کشتی‌های بزرگ (در رده پاناما کس) یکی از استراتژیک‌ترین جزایر ایران و خلیج فارس است که به دلیل خدمات سوخت رسانی به کشتی‌های عبوری از آبراهه بین‌المللی و پارک‌های انرژی و زیست فناوری آن شهرتی جهانی دارد. از سوی دیگر، ویژگی‌های طبیعی و تاریخی این جزیره، باعث شده قشم به یکی از مقاصد گردشگری اصلی در ایران تبدیل شود. منطقه آزاد تجاری - صنعتی قشم، حدود ۳۰۰ کیلومتر مربع از این جزیره را شامل می‌شود. این منطقه به دلیل قرارگیری در نقطه‌ای کلیدی از کریدور ترانزیتی شمال - جنوب، دسترسی به کریدور پروازهای بین‌المللی شرق - غرب و تسهیلات بندری آن، که به نوعی مکمل بندر شهید رجایی است، نقش پررنگی در تجارت و بازرگانی جهانی دارد. اهداف و محورهای اصلی فعالیت‌های این منطقه آزاد تجاری - صنعتی شامل توسعه و گسترش صنعت ترانزیت و حمل و نقل، گسترش تجارت و خدمات تجاری، صنایع انرژی بر، صنایع بیوتکنولوژیک است.

چاپ: انتشارات آمو

گستره توزیع: سراسری

تلفن: ۰۲۱-۰۵۱۱۱۱۱۱۰۴۹۱

ایمیل: info@petrochemicalind.ir

نشانی: تهران، بلوار مرزداران، خیابان ایثار

انتهای کوچه مالک، پلاک ۶۱

هفته نامه تخصصی صنایع پتروشیمی

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر مریم رباط

قائم مقام مدیر مسئول: ابوالفضل حمیدی

زیر نظر شورای سیاست گذاری

سردبیر: رضا مظفری

صفحه آرا: محمود بابایی

مدل	سال تولید	قیمت (تومان)
اونجر ۲۲۰ پالس	۱۴۰۰	۲۴۵,۰۰۰,۰۰۰
ایروکس ۱۵۵۲X نیو فیس	۱۴۰۲	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
بنلی ۱۸۰S	۱۴۰۲	۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰
بنلی ۲۵۰ لئو چینو	۱۴۰۲	۲۴۵,۰۰۰,۰۰۰
بنلی tnt1۵۰	۱۴۰۲	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰
بوکسر ۲۰۰ به پر	۱۴۰۲	۹۷,۰۰۰,۰۰۰
تریل ۲۵۰ به پر	۱۴۰۲	۱۹۵,۰۰۰,۰۰۰
تریل هسکوارنا ۲۵۰ کوپر	۱۴۰۲	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰
لیفان ۲۰۰ سی سی انژکتوری	۱۴۰۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
لیفان ۲۰۰ سی سی ریپم شده و فول بدون محدودیت سرعت	۱۴۰۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
بنلی Leoncino ۲۴۹	۱۴۰۲	۲۴۵,۰۰۰,۰۰۰
بنلی مدل TNT۲۵N	۱۴۰۲	۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰
بنلی مدل TRK ۲۴۹	۱۴۰۲	۲۲۳,۰۰۰,۰۰۰
بنلی مدل VZ1۲۵	۱۴۰۲	۱۱۲,۰۰۰,۰۰۰
دلنا سی آرتی ۱۶۰ ریپم و سنسور باز	۱۴۰۱	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
دلنا سی آرتی ۱۶۰ ریپم و سنسور باز (کیبی)	۱۴۰۱	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
kps۲۵۰	۱۴۰۲	۱۶۹,۰۰۰,۰۰۰
بنلی ۲۵۰N تک سیلندر	۱۴۰۲	۱۹۰,۰۰۰,۰۰۰
بنلی مدل ۱۸۰S	۱۴۰۲	۱۷۵,۰۰۰,۰۰۰
بنلی مدل TNT1۵۰	۱۴۰۲	۱۴۵,۰۰۰,۰۰۰
به پر ۱۲۵ سی سی	۱۴۰۲	۷۰,۰۰۰,۰۰۰
هوندا ۲۰۰ به پر	۱۴۰۲	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
هوندا ۲۰۰ به پر (کیبی)	۱۴۰۲	۸۰,۰۰۰,۰۰۰
کویر ۱۲۵	۱۴۰۲	۶۵,۰۰۰,۰۰۰
کی وی محصول جدید بنلی	۱۴۰۲	۸۸,۰۰۰,۰۰۰
کیلیک ۱۲۵ بنلی ایتالیا	۱۴۰۲	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰
مگلی ۲۰۰ سی سی	۱۴۰۲	۱۲۹,۰۰۰,۰۰۰
وسپا ۱۷۰ موتور تمام اتومات	۱۴۰۲	۹۸,۰۰۰,۰۰۰
ویو تایوان شوکا ۱۳۰	۱۴۰۲	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰
ویو تایوان شوکا ۱۳۰ (کیبی)	۱۴۰۲	۱۱۵,۰۰۰,۰۰۰
ویوکویر ۱۲۵S نیو فیس	۱۴۰۲	۷۶,۰۰۰,۰۰۰
کیلیک ۱۵۰ شرکت dv کیلیس دار فول	۱۴۰۲	۹۵,۰۰۰,۰۰۰
بنلی مدل TNT1۵	۱۴۰۲	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰



سکه و ارز	قیمت (تومان)
سکه تمام طرح جدید (۸۶)	۳۶,۵۰۰,۰۰۰
سکه تمام طرح قدیم	۳۴,۷۰۰,۰۰۰
نیم سکه	۲۰,۷۰۰,۰۰۰
ربع سکه	۱۳,۳۰۰,۰۰۰
سکه گرمی	۶,۶۰۰,۰۰۰
طلای ۱۸ عیار	۳,۱۰۵,۰۰۰
طلای ۲۴ عیار	۴,۱۳۹,۰۰۰
هر مثقال طلا (مظنه تهران)	۱۳,۴۵۰,۰۰۰
اونس طلا	\$ ۲۱۷۸
دلار بانک مرکزی	۴۳,۱۳۱
یوروی بانک مرکزی	۴۷,۱۸۶
درهم بانک مرکزی	۱۱,۷۴۴



مدل	توضیحات	قیمت (تومان)
۱۹۲۴ کمپرسی	پلاک سفید	۳,۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۹۲۴ کمپرسی	پلاک زرد	۳,۵۲۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۹۲۴ کمپرسی	پلاک زرد با اتاق	۳,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۹۲۴ باری	پلاک سفید	۳,۱۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۹۲۴ باری	پلاک زرد	۳,۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۶۲۴ کمپرسی	پلاک سفید	۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۶۲۴ کمپرسی	پلاک زرد با اتاق	۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲۶۲۴ باری	پلاک سفید	۴,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
کشنده اتامان	فول	۴,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
فوتون ۴۳۰	پلاک زرد	۴,۵۵۰,۰۰۰,۰۰۰
فوتون ۴۶۰ ADR	پلاک زرد	۵,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
فاو ۴۶۰	تک محور	۴,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
فاو ۴۲۰	تک محور	۴,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
فاو ۴۲۰	جفت محور	۵,۳۵۰,۰۰۰,۰۰۰
فاو جفت	کمپرسی	۵,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰
دافران	فول	۵,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
پیلسان ۴۸۰	فول	۵,۶۰۰,۰۰۰,۰۰۰
امپاور	فول	۵,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰
دیما	بدون کولر درجا	۵,۷۰۰,۰۰۰,۰۰۰
دیما	کولر درجا + فلاپ	۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
KX۴۸۰	فول	۵,۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
KX۵۲۰	فول	۵,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰

قیمت روز انواع جاروبرقی بوش موجود در بازار تهران

مدل	توان (وات)	قیمت (تومان)
BGL8PRO5	۱۸۰۰	۱۴,۸۰۰,۰۰۰
BGLS42230	۲۲۰۰	۶,۶۰۰,۰۰۰
BGL8GOLDIR	۲۲۰۰	۱۱,۲۰۰,۰۰۰
BGL82030	۲۰۰۰	۱۰,۹۰۰,۰۰۰
BGL8POW2	۶۵۰	۱۴,۲۰۰,۰۰۰
BGC21X300	۵۵۰	۹,۶۰۰,۰۰۰
BGL81800	۱۸۰۰	۸,۵۰۰,۰۰۰
BGL38GOLD	۲۲۰۰	۹,۴۰۰,۰۰۰
BCH86PET1	۵۰,۴	۱۱,۸۰۰,۰۰۰
BCH86PET1	۸۰۰	۱۸,۴۰۰,۰۰۰
BGLS48GOLD	۲۲۰۰	۹,۶۰۰,۰۰۰
BGS412234	۲۲۰۰	۱۳,۶۰۰,۰۰۰
BGS41POW1	۷۰۰	۱۳,۹۰۰,۰۰۰
BGLS2WH1H	۶۰۰	۵,۶۰۰,۰۰۰
BGS21POW2	۷۵۰	۱۰,۴۰۰,۰۰۰
BGLS482200	۲۲۰۰	۸,۴۰۰,۰۰۰
BCH86SIL1	۵۰,۴	۱۲,۸۰۰,۰۰۰
BCH86SIL1	۴۵	۱۱,۸۰۰,۰۰۰
BCH85N	۳۶	۸,۴۰۰,۰۰۰
BCHF2MX20	۳۶	۷,۳۰۰,۰۰۰

جدیدترین قیمت گوشی های موبایل سامسونگ در بازار تهران

مدل	حافظه	قیمت (تومان)
Samsung Galaxy S۲۴ Ultra	۱۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy Z Fold۵	۵۱۲	۹۰,۰۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy S۲۴ Ultra	۵۱۲	۸۹,۸۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy Z Fold۵	۲۵۶	۷۳,۵۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy S۲۴ Ultra	۲۵۶	۷۲,۹۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy S۲۳ Ultra	۵۱۲	۶۱,۵۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy S۲۴+	۲۵۶	۵۹,۹۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy S۲۳ Ultra	۲۵۶	۵۴,۴۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy S۲۴	۲۵۶	۵۴,۰۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy Z Flip۵	۲۵۶	۵۲,۷۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy S۲۴	۱۲۸	۴۹,۰۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy Z Flip۵	۲۵۶	۴۸,۸۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy S۲۳	۲۵۶	۴۴,۵۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy S۲۲ ۵G	۱۲۸	۲۹,۵۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy S۲۳ FE	۲۵۶	۲۲,۴۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy S۲۳ FE	۱۲۸	۲۱,۸۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy S۲۱ FE ۵G	۲۵۶	۲۰,۱۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy S۲۱ FE ۵G	۱۲۸	۱۸,۵۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy A۵۴	۲۵۶	۱۶,۰۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy A۵۴	۱۲۸	۱۳,۵۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy A۳۴ ۵G	۲۵۶	۱۲,۵۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy A۳۴ ۵G	۱۲۸	۱۱,۴۰۰,۰۰۰
Samsung Galaxy A۲۵	۲۵۶	۱۰,۹۰۰,۰۰۰

قیمت مرغ و تخم مرغ در بازار

نوع مرغ	قیمت (تومان)
ران مرغ بدون پوست بدون دنبالچه چربی سراساق	۱۲۸,۵۰۰
مغزبان بدون پوست بدون استخوان	۱۴۹,۵۰۰
ساق مرغ بدون پوست و سراساق	۱۲۵,۰۰۰
سینه مرغ بدون پوست، شش، گردن، بال	۱۴۶,۵۰۰
سینه مرغ بدون پوست، شش، گردن، بال، بازو	۱۴۹,۵۰۰
ران و سینه بدون پوست بدون دنبالچه شش گردن بال	۱۳۸,۰۰۰
بال کبابی ساده - بدون نوک بال	۹۵,۰۰۰
بازوی کبابی ساده	۷۹,۵۰۰
مخلوط بال و بازو کبابی ساده	۹۲,۰۰۰
فیله مرغ	۱۷۸,۰۰۰
گردن مرغ بدون پوست	۵۰,۰۰۰
شنتیسل بدون آرد	۱۷۵,۰۰۰
جوجه کباب بی استخوان و بدون بازو ساده	۱۷۹,۰۰۰
دل مرغ پاک کرده	۲۹,۰۰۰